

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GFBM_1.1C	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι, δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι με το πέρας του εξαμήνου, ο φοιτητής να έχει κατανοήσει και να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα εργαλεία οικονομικής ανάλυσης και τα υποδείγματα της βιομηχανικής οργάνωσης ώστε να έχει την ευχέρεια να δώσει απαντήσεις στα παρακάτω ερωτήματα:

- Γιατί οι αγορές δομούνται και οργανώνονται με κάποιο συγκεκριμένο τρόπο;
- Με ποιο τρόπο οι επιχειρήσεις αγροτικών προϊόντων και τροφίμων αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους και την παραγωγής τους στις αγορές;

- Με πιο τρόπο οι επιχειρήσεις διαμορφώνουν την αγορά;
- Πως αναλύεται η στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε μία αγορά;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να διατηρήσουν ή να ενισχύσουν τη δύναμη αγοράς τους αποτρέποντας την είσοδο άλλων επιχειρήσεων στον κλάδο;
- Ποιος ο ρόλος της διαφήμισης και της διαφοροποίησης στην αγορά τροφίμων και αγροτικών προϊόντων;
- Ποιος ο ρόλος της χρήσης κινήτρων και συμβολαίων στις αγορές τροφίμων;
- Ποιος ο ρόλος των αγροτικών συνεταιρισμών στις αγορές τροφίμων;

Για συγκεκριμένες θεματικές ενότητες θα επιλύονται μία σειρά ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας, και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Λήψη αποφάσεων
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία*

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αντλώντας έννοιες από τη βιομηχανική οργάνωση και τη μικροοικονομία επιχειρεί να εξετάσει τις αγορές και τους κλάδους στους οποίους δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις τροφίμων. Στόχος να μελετηθεί η διάρθρωση των αγορών και πως αυτή διαμορφώνεται από τη στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων αλλά και τις σχέσεις μεταξύ των επιχειρήσεων.

Εξετάζονται, λοιπόν στρατηγικές όπως η τιμολόγηση, η διαφοροποίηση προϊόντος, η διαφήμιση, η έρευνα και ανάπτυξη, οι συγχωνεύσεις και στρατηγικές συμμαχίες, οι οποίες ορίζουν τον βαθμό του ανταγωνισμού και τη μορφή της αγοράς. Οι παραπάνω στρατηγικές καθορίζουν τόσο τη δομή των αγορών όσο και τις πολιτικές ανταγωνισμού που εφαρμόζονται στις αγορές και ιδιαίτερα στις αγορές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. Επιπλέον στο μάθημα εξετάζεται η θεωρία παιγνίων, η χρήση κινήτρων και συμβολαίων (συμβολαϊκή γεωργία) καθώς και ο ρόλος των αγροτικών συνεταιρισμών στη διαμόρφωση των αγορών τροφίμων και αγροτικών προϊόντων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία με τη μορφή διαφανειών. Οι διαλέξεις είναι διαθέσιμες στο e-class σε τη μορφή ppt αρχείων και προσβάσιμες στους φοιτητές με τη χρήση

Επικοινωνία με τους φοιτητές	του κωδικού τους.	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις (3 ώρες / εβδομάδα X 10 εβδομάδες)	30
	Τελικές εξετάσεις	3
	Ώρες προσωπικής μελέτης από τον φοιτητή και συγγραφή εργασίας	117
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Μελέτη Περιπτώσεων-συμμετοχή: 10 μονάδες</p> <p>Εργασία (1 ως 2 φοιτητών): 20 μονάδες</p> <p>Τελική Γραπτή Εξέταση: 70 μονάδες</p> <p>Σύνολο: 100 μονάδες</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Βασικό Σύγγραμμα:

- Φώτης Π., (2013) Βιομηχανική Οργάνωση και Πολιτική Ανταγωνισμού, Εκδόσεις Προπομπός .

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- CABRAL LUIS, (2003) «ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ», ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ,
- J. LIPCZYNSKI, J. O.SWILSON, J. GODDARD, “ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ”, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΣΧΑΛΙΔΗ.
- SHEPHERD W.G. AND SHEPHERD J. M. (2004), “THE ECONOMICS OF INDUSTRIAL ORGANIZATION” 5TH EDITION, LONG GROVE: WANELAND PRESS INC.
- ΟΥΣΤΑΠΑΣΙΔΗΣ, Κ. (2000). «ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ», ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΖΥΓΟΣ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ.

