

**Π.Μ.Σ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - MBA**  
**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**

**5<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών**  
**«Επιχειρηματικότητα και Εξωστρέφεια στην Περιφέρεια»**  
**5 & 6 Μαΐου 2018**

Πολυχώρος Δημοτικής Αγοράς του Αγρινίου (πλατεία Δημάδη)

Το MBA Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων (Πανεπιστήμιο Πατρών) σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Αιτωλοακαρνανών Επιχειρηματιών Ε.Ν.Α. διοργανώνει το 5<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών με θέμα «Επιχειρηματικότητα και Εξωστρέφεια στην Περιφέρεια», **το Σάββατο 5 (10:00-20:30) και την Κυριακή 6 Μαΐου 2018 (10:30-14:00)** στον πολυχώρο της Δημοτικής Αγοράς του Αγρινίου (πλατεία Δημάδη).

Το Συμπόσιο πραγματοποιείται με την υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και του Δήμου Αγρινίου και με την αιγίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.

**Κορυφαία επιχειρηματικά στελέχη και πανεπιστημιακοί** θα παρουσιάσουν και θα σχολιάσουν επιτυχημένες στρατηγικές από επιχειρήσεις και συνεταιρισμούς τροφίμων και ποτών.

**Π.Μ.Σ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - MBA**  
**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**

**5<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών**  
**«Επιχειρηματικότητα και Εξωστρέφεια στην Περιφέρεια»**  
**5 & 6 Μαΐου 2018**  
Πολυχώρος Δημοτικής Αγοράς του Αγρινίου (πλατεία Δημάδη)

**Πρόγραμμα Συμποσίου**

**Σάββατο 5 Μαΐου**

**09:30-10:00 Προσέλευση & Εγγραφή Συμμετεχόντων**

**10:00-10:30 Προσφωνήσεις – Χαιρετισμοί**

**10:30-12:30 1<sup>η</sup> Ενότητα**

**Συντονιστής:** Προκόπης Θεοδωρίδης, Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ  
**Ομιλητές:** Κωνσταντίνος Πριτσούλης, ΟΙΚΟΖΥΜΗ  
Χρήστος Καρατσώρας, ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ  
Ισμήνη Χαλιμούρδα, THE HONEY HIVE  
Σταυρούλα Μαρκοπούλου, Brand Manager ΕΨΑ Α.Ε.  
Ελένη Γ. Κεπενού, ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ Α.Β.Ε.Ε.

**12:30-13:00 Διάλειμμα**

**13:00-15:00 2<sup>η</sup> Ενότητα**

**Συντονιστής:** Δημοσιογράφος  
**Ομιλητές:** Βασίλης Καρμανίδης, ΠΟΤΟΠΟΙΟΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Ε.Π.Ε.  
Ανδρέα Τρωϊάνου, Υπεύθυνη Εξαγωγών, ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Χ.Χ. Α.Β.Ε.Τ.  
Παναγιώτης Μίλης, Γενικός Διευθυντής, DK CONSULTANTS  
Σπύρος Καλούδης, Διευθύνων Σύμβουλος, ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΪΑ Α.Ε.  
Πλάτων Μαρλαφέκας, Διευθυντής Μάρκετινγκ και Εξαγωγών, ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

**18:00 – 20:00 Συζήτηση: Made in Greece και Εξωστρέφεια**

**Συντονιστής:** Κωνσταντίνος Πιστιόλας, ΕΥ.ΓΕ ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ Α.Ε. - Agrino  
**Έρευνα:** Ομάδα Φοιτητών ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA- Παρουσίαση αποτελεσμάτων πανελλήνιας έρευνας «Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν»  
**Ομιλητές:** Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝ. ΑΘΗΝΩΝ - Πρόεδρος ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  
Κλεοπάτρα Τσορβαντζή, MESSOLONGI FIELDS Ltd  
Ζαφείρης Τρικαλινός, ΤΡΙΚΑΛΙΝΟΣ Ε.Ε.  
Θωμάς Κουτσοπιάς, Πρόεδρος, ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

**Κυριακή 6 Μαΐου**

**11:00 – 13:00 Συζήτηση: Περιβάλλον, Αγροδιατροφή και Τουρισμός**

**Συντονιστής:** Δημοσιογράφος  
**Ομιλητές:** Κωνσταντίνος Πιστιόλας, ΕΥ.ΓΕ ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ Α.Ε. - Agrino  
Γιάννης Σελιμάς, Περιβαλλοντολόγος-M.Sc Οικονομική & Περιφερειακή Ανάπτυξη, Συντονιστής, ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ- ΑΚΑΡΝΑΝΙΚΩΝ ΟΡΕΩΝ  
Προκόπης Θεοδωρίδης, Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ  
Χάρης Καφρίτσας, Γενικός Διευθυντής, ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.